

# 内蒙古工业大学LED显示屏电子反拍项目采购公告

发布时间：2024-08-28 16:14:58

内蒙古工业大学采用电子反拍方式实施本次采购，现邀请合格的供应商参与反拍。

## 一、项目基本信息

(一) 项目名称：内蒙古工业大学LED显示屏电子反拍项目

(二) 项目编号：DZFP-2024-007099

(三) 预算金额：299,992.00

(四) 采购需求：

编号	采购品目	名称	品牌	型号	数量	限价(元)
1	LED显示屏	大华丰视 FS-EIA1.8S-F LED显示屏	大华丰视	FS-EIA1.8S-F	77	3896.00

(五) 商务需求

序号	需求名称
1	大华丰视 FS-EIA1.8S-F LED显示屏，供应商所提供的商品须满足电子反拍商品下方信息展开页中的全部要求（包含规格参数、商品详情等内容）。备注：若电子反拍商品下方信息展开页中的上述参数图片无法查看，请尝试更换浏览器查看（例如360极速浏览器等）。
2	1.交货时间：合同签订后10个日历天内。2.交货地点：内蒙古工业大学新城校区。3.付款方式：时间付款（2024年9月-12月期间，一次性付款）
3	4.货物安装要求：(1)需按照使用人的要求安装：分5个地点安装，共安装77平米，3个尺寸：(1)宽6.08*高2.4 三块；(2)宽4.48*高1.92 一块；(3)宽6.81*高3.62（弧形屏，内弧大于等于15度）一块。
4	4.货物安装要求：(2)投标产品应包含屏体结构搭建及安装调试，需包含LED屏体所需相关辅材如接收卡、主电缆、网线、分支电缆等，需包含产品运输、开箱检查、综合布线（如主电缆、分支电缆、控制网线等）、屏体安装（量裁、放线、开槽、拆砌、支架、搭建、不锈钢包边等）、附件（配电柜等，配电柜应具备短路保护、过载保护、漏电保护、过温湿保护、烟雾断电保护、防雷保护、消防联动断电保护、过电压及欠压保护等保护功能）、调试运行、现场清理等与之相关的一切事宜，结算不予调整。
5	5.货物验收要求：设备全部到货安装调试完毕，稳定运行1周后进行项目验收，一次性验收合格。必要时采购人可委托依法取得检测、认证资质的机构进行检测、认证。对于供应商未按合同、招标文件、响应文件等约定提供响应的，采购人有权依法追究其违约责任。
6	6.质保期和售后服务要求：(1)安装调试。供应商负责设备的安装和调试工作，包含免费送货上门、各种线材辅料等安装调试，并保证设备运行稳定，系统运行流畅，满足采购人使用需求。(2)设备质量保证与售后服务。当产品出现故障时，供应商及时提供电话技术支持，30分钟内做出响应，制订出解决方案，远程进行技术支持。如果不能远程解决，工程师在2小时内到达现场解决问题，以保障产品正常运行。供应商永久提供免费的技术咨询服务。主动完成系统的调试工作。如果采购人在总体系统部署过程中遇到问题，供应商应主动协调直至解决问题。
7	质保期限为3年，质保期限从验收合格之日起计算，质保期内“三包”责任所产生的费用由乙方承担。保修期限为3年，保修期自质保期结束之日起计算，保修期内供应商提供的维修服务、技术支持、升级服务及零配件更换仅收取材料成本费用。
8	7.培训要求：供应商为采购人提供培训服务，保证采购人相关人员能够熟练掌握和使用该系统及相关功能模块或系统，满足采购人使用需求。

9 8.开票要求：中标（成交）供应商开票要求：须开具等额增值税专用发票。

交货时间：合同生效之日起3个工作日内

交货地点：内蒙古自治区呼和浩特市市辖区内蒙古工业大学新城校区（包含送货上门、安装验收合格、正常投入使用）

货款支付：采购人应在完成验收后5个工作日内按照有关规定办理资金支付手续。

（五）反拍公告时间：2024-08-29 ~ 2024-08-30

（六）供应商报价时间：2024-08-30 16:15:00~ 2024-09-02 16:15:00

（七）最低报价降幅固定值：1元

## 二、供应商报价须知

（一）根据财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）要求，本次采购的货物为本国产品,不接受进口产品参与反拍（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。经审批允许进口产品报价的项目除外）。

（二）供应商应根据反拍公告的要求，在满足采购需求的前提下，于规定时间提交报价。供应商可多次报价，新报价不得高于旧报价。电子报价文档具法律效力。

（三）供应商应认真核对报价时提交的产品和服务承诺，确保符合“反拍采购需求一览表”的需求，并对其真实性负责。若与实际不符，一经查实，将视为弄虚作假，当次反拍报价无效，并按政府采购相关规定给予处理。

（四）供应商提交报价的产品应为当前市场的主流产品，且必须是原装正品。若非原装正品货物，则采购人有权要求无条件退货，由此造成的一切损失由供应商负责。

## 三、反拍规则

（一）报价规则

（1）供应商的报价应是单价；

（2）供应商的报价不得高于最高限价；

（3）在报价时间截止前，供应商可以多轮次报价，但新报价不得高于旧报价，系统每小时公布1次当前最低报价；

（4）在报价时间截止前，供应商最后1次报价为最终报价；

（二）成交规则、终止规则。

（1）成交规则：报价时间截止后，参加报价的供应商有3家，系统按照报价由低到高的顺序，确定最低报价供应商为成交供应商。

（2）终止规则：在电子反拍公告期间，采购人因故取消采购任务；或者报价时间截止后，参与报价的供应商不足3家的，反拍终止。

## 四、项目联系方式

联系人：杨老师

联系方式：0471-3825180

采购单位：内蒙古工业大学

2024年08月28日